



**Universidade Federal do Ceará**  
**Instituto de Cultura e Arte**  
**Curso de Gastronomia**

**PROGRAMA DE DISCIPLINA**

<b>1. Identificação</b>			
1.1. Unidade: Instituto de Cultura e Arte			
1.2. Curso: Gastronomia			
<b>1.3. Disciplina:</b> Organização de Eventos Gastronômicos	1.4. Código: ICA1233	1.5. Caráter e regime de oferta: Obrigatória / Modular	<b>1.6. Carga Horária:</b> 32h (2cr) (32h teórica / 0h prática)
<b>1.7. Pré-requisito:</b> ICA1246 Organização de Eventos Gastronômicos			
<b>1.8. Co-requisito:</b>			
<b>1.9. Equivalências:</b>			
<b>1.10. Professores:</b> Robson Nascimento da Mota			
<b>2. Justificativa</b>			
O mercado de eventos está cada vez mais sendo reconhecido como um ramo em franco crescimento. No contexto econômico é entendido como um vetor no desenvolvimento. Pela sua natureza interdisciplinar congrega diferentes áreas e elos, como por exemplo a Gastronomia. A disciplina apresenta esse conteúdo apontando sua importância para o desenvolvimento em geral, além de contribuir na carreira do profissional de gastronomia.			
<b>3. Ementa</b>			
Origens históricas dos eventos e banquetes; Tendência dos eventos; Conceitos básicos; Tipologia e características dos eventos; Planejamento e organização. Noções sobre cerimonial; Banquetes: planejamento, organização e implantação.			
<b>4. Objetivos – Geral e Específicos</b>			
I – GERAL Formar um profissional com conhecimentos sobre as origens históricas dos eventos e banquetes; Tendência dos eventos; Conceitos básicos; Tipologia e características dos eventos; Planejamento e organização. Noções sobre cerimonial; Banquetes: planejamento, organização e implantação.			
II – ESPECÍFICOS			
<b>5. Bibliografia</b>			
5.1. Bibliografia Básica  ANDRADE, Renato Brenol. <b>Manual de eventos</b> . 3. ed.; ampl. Caxias Do Sul: 402 p. (Coleção hotelaria) ISBN 857061456-X.			

CESCA, Cleuza G. Gimenes. **Organização de eventos**: manual para planejamento e execução. São Paulo: Summus, c1997. 166p ISBN 8532306020

ZANELLA, Luiz Carlos. **Manual de organização de eventos**: planejamento e operacionalização. 4. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2008. 340 p. ISBN 9788522450237 (broch.).

## 5.2. Bibliografia Complementar

.